



## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Licenciatura en Negocios Digitales es una carrera moderna que tiene como propósito desarrollar profesionales comprometidos y preparados integralmente para afrontar los cambios de la tendencia digital y el uso de nuevas tecnologías. Se enfoca en la gestión de las tecnologías disruptivas que se emplean actualmente y son necesarias para las organizaciones.

## PERFIL DE EGRESO

El estudiante de la carrera de Licenciatura de Negocios Digitales al egresar y cumplir con todos los requerimientos académicos de su formación, habrá alcanzado la madurez en distintas habilidades, destrezas y valores, dentro de las cuales se exponen aquellas que demandan en la actualidad las empresas y las competencias digitales, dentro de las cuales tenemos:

- Aplicar análisis técnico y fundamental para gestionar los recursos digitales en empresas, generando diversas oportunidades de desarrollo y crecimiento, así como también administrar empresas de negocios digitales o desarrollar líneas de consultoría tecnológicas.
- Manejar modelos de información en diferentes formatos digitales para tomar decisiones que contribuyan con la competitividad y productividad de las organizaciones.
- Alinear los diferentes agentes empresariales al cambio de la matriz productiva, especialmente en los cambios digitales.
- Considerar el respeto y las buenas prácticas empresariales por el medio ambiente, la inclusión económica y social y el respeto por la diversidad cultural.
- Analizar propuestas de negociación considerando escenarios nacionales e internacionales, poniendo en prácticas habilidades de análisis empresarial.
- Identifica y analiza los criterios y especificaciones apropiadas a problemas concretos y planifica estrategias para su solución.
- Conoce metodologías de investigación en la búsqueda, fundamentación y elaboración de soluciones de Emprendimiento Digital.
- Diseña modelos de negocios digitales mediante la creación y aplicación de prototipos tecnológicos con base en el conocimiento contextualizado.
- Rediseña o innova empresas tradicionales transformándolos digitalmente en nuevos negocios.
- Direcciona empresas, negocios y mercados aplicando procesos de transformación digital en sus diferentes canales de operación.
- Evalúa presupuestos para la digitalización de los diferentes procesos estructurales de una empresa o negocio tradicional.



## CAMPOS DE ACCIÓN

El Licenciado en Negocios Digitales estará preparado para desempeñarse en cualquier puesto de gestión dentro de cualquier organización sea esta pública o privada, con fines o sin fines de lucro, nacional o transnacional. También tendrá la habilidad de generar su propio modelo de emprendimiento, ajustarse a los modelos de consultoría externa o adaptarse a las nuevas dinámicas laborales del mercado.

## VALOR DIFERENCIADOR

- Tiene conocimientos de la gestión digital, permitiendo resolver creativamente problemas tecnológicos de las organizaciones.
- Administra, organiza, evalúa y desarrolla estrategias de gestión que genera soluciones tecnológicas a las empresas locales e internacionales.
- Aplica metodologías de aprendizaje, pedagógicas, colaborativas, tecnológicas vinculadas a los negocios digitales.
- Identifica problemas que se generan en la sociedad para encontrar soluciones técnicas y viables desde el campo digital y su práctica hacia la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía en general.



### ADMISIONES

📞 099 942 6927

📘 EconomíaUEES

🐦 @EconomíaUEES

📷 economiauees

Facultad de  
**EMPRENDIMIENTO,  
NEGOCIOS Y  
ECONOMÍA**

**NEGOCIOS DIGITALES**

Modalidad Presencial  
RPC-SO-28-No.452-2019

**U**  
**UEES**

Universidad Espíritu Santo

