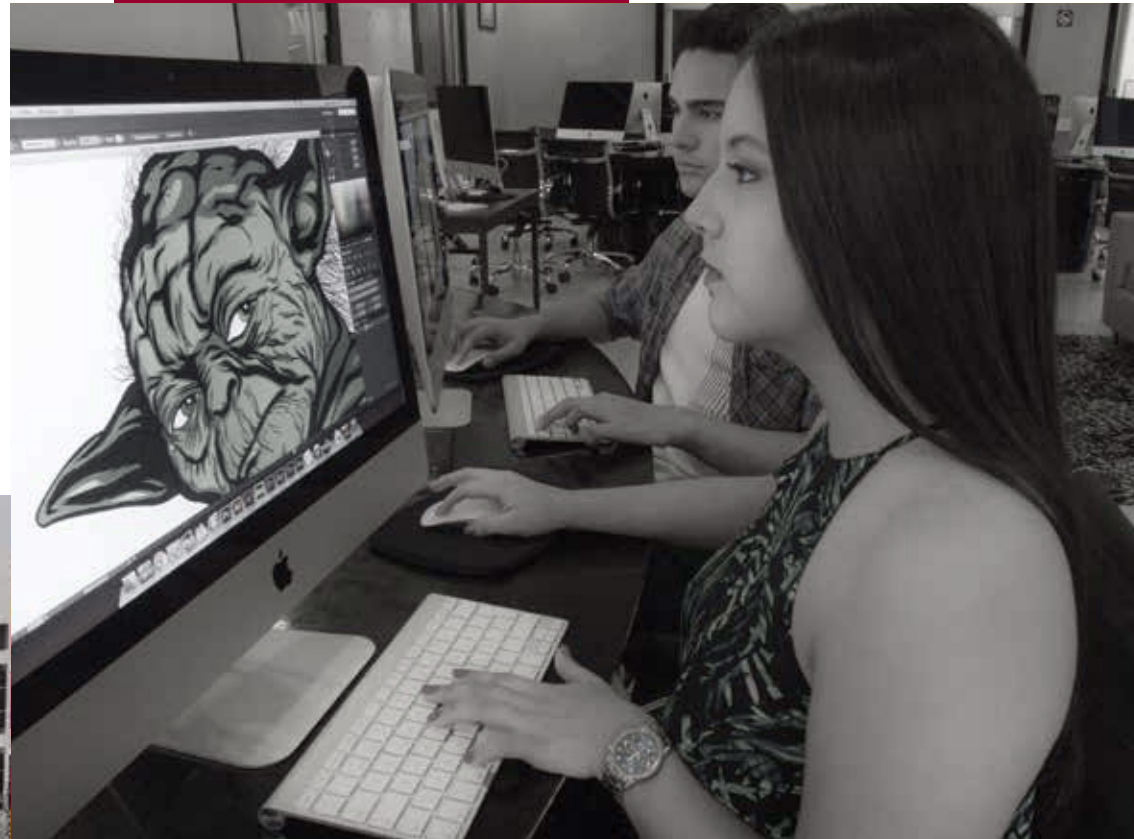


CAMPOS DE ACCIÓN

- Director creativo en agencias de publicidad.
- Director de arte.
- Diseñador en agencias de publicidad, estudios de diseño, medios de comunicación en general.
- Ilustrador de diversos tipos de publicaciones.
- Asesor de los aspectos gráficos en websites, revistas, libros y periódicos.



ADMISIONES

099 942 6927

Facultad de Comunicación UEES

@fcomUEES

fcom_backstage

Facultad de
CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

DISEÑO GRÁFICO

U
UEES
UNIVERSIDAD ESPIRITU SANTO



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de diseño gráfico prepara profesionales creativos, emprendedores y éticos que ejerzan la disciplina que posibilita comunicar visualmente la información, hechos, ideas y valores útiles al hombre y la sociedad en la que se desarrolla. Aplicará conocimientos de diseño gráfico para el desarrollo de comunicaciones visuales y audiovisuales, desarrollo de websites, imagen corporativa, soportes gráficos y proyectos editoriales para medios impresos y electrónicos, mediante el dominio de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos.

La carrera de diseño gráfico crea profesionales multidisciplinarios enfocados en el desarrollo de competencias en el área de la planeación y gestión de proyectos, además de la concepción y creación de empresas que puedan obedecer a las demandas de la sociedad y sean generadoras de empleo.



PERFIL DE EGRESO:

El egresado de la licenciatura en diseño gráfico está en capacidad de :

- Evaluar y diseñar mensajes gráficos y visuales, apoyado en sólidos conocimientos de comunicación y diseño.
- Valorar proyectos profesionales nacionales y extranjeros, desarrollando habilidades, conocimientos y destrezas con el fin de generar mejoras en la comunicación visual.
- Generar piezas gráficas y publicitarias, aplicando creatividad y juicios de valor basados en las tendencias y estilos que se crean en la comunicación integral.
- Aplicar el conocimiento y uso de nuevas tecnologías de acuerdo a las tendencias vanguardistas del diseño y la comunicación.

COMPETENCIAS Y HABILIDADES

- A.** Habilidades para dirigir equipos multidisciplinarios.
- B.** Comprensión completa de la educación para entender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, social, tecnológico y ambiental.
- C.** Destreza para aplicar conocimientos, técnicas, habilidades y herramientas actualizadas en el diseño gráfico y la comunicación visual.
- D.** Analizar e interpretar las necesidades del cliente y aplicar los resultados en la optimización del proceso de comunicación visual.
- E.** Suficiencia para aplicar las herramientas y medios de comunicación en sus proyectos y planes que permitan una adecuada gestión de comunicación desde la perspectiva gráfica.