

## VALOR DIFERENCIADOR:

- Se cuenta con una plantilla docente con experiencia en los distintos campos de estudios de la facultad; todos con título de maestría y/o doctorado.
- Laboratorios equipados con programas estadísticos y simuladores que permiten desarrollar competencias profesionales.
- Los convenios internacionales, son una oportunidad única para generar redes académicas y profesionales, permitiendo al estudiante insertarse en un mundo empresarial globalizado.
- Misiones académicas internacionales.
- Charlas y conferencias dictadas por reconocidos profesionales nacionales y extranjeros.
- Visitas técnicas a instituciones públicas o privadas.
- Jornadas de Emprendimiento.



### ADMISIONES

📞 099 942 6927

📍 Facultad de Economía  
y Ciencias Empresariales UEES

🐦 @EconomiaUEES

📷 economiauees

Facultad de  
**ECONOMÍA  
Y CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

**COMERCIO EXTERIOR**

**U**  
**UEES**  
UNIVERSIDAD ESPIRITU SANTO



## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Comercio Exterior forma profesionales capaces de aportar a la transformación económica y productiva del país, apoyando al desarrollo de los sectores estratégicos para la búsqueda del comercio integrado a nivel nacional e internacional, respetando la diversidad cultural y colaborando con una sociedad más igualitaria, justa y preocupada por el medio ambiente. La metodología implica el estudio de artículos científicos, actas de congresos, análisis de casos exitosos de empresas iberoamericanas, anglosajonas y europeas, con charlas y exposiciones con empresarios honestos, exitosos y socialmente responsables.

## COMPETENCIAS Y HABILIDADES A OBTENERSE:

- Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio en el exterior.
- Capacidad de análisis y síntesis de escenarios comerciales.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones, entornos y culturas.
- Gestión y manejo de recursos.
- Asunción de riesgos.
- Toma de decisiones con perspectiva estratégica.
- Capacidad crítica.
- Orientación hacia los resultados.

## PERFIL DE EGRESO:

- Identifica las alternativas más idóneas para la solución de problemas en el campo del comercio exterior.
- Domina las herramientas y técnicas para evaluar posibles riesgos y beneficios dentro de un contexto internacional.
- Capacidad y habilidad para investigar y evaluar nuevos nichos de negocios internacionales.
- Adaptarse a los cambios del mundo globalizado.

