

## Licenciatura en Publicidad

Ciencias Naturales	3	UCEC 171	Ecología	*	N		
Matemáticas	3	UMAT 235	Estadística I	*	UCOM 101		
Computación	3	UCOM 101	Informática I	*	N		
Investigación	6	USSC244	Metodología de la Investigación I	*	N		
		USSC324	Métodos de Investigación Aplicada	*	USSC244		
Estudios Empresariales	9	UECO 101	Elementos de Economía		N		
		UCON 100	Elementos Contables		N		
		UGER 103	Fundamentos de Administración	*	N		
		UMKT 260	Introducción al Marketing	*	N		
Humanísticas	6	UHUM 106	Civilización Mundial I		N		
		UHUM 206	Civilización Mundial II		N		
		USSC 203	Socioeconomía Ecuatoriana				
		USSC 204	Historia de la Cultura Ecuatoriana		N		
		UPSI 105	Introducción a la Psicología		N		
		UANT111	Antropología		N		
		USOC101	Introducción a la Sociología		N		
Comunicación	18	UCMU 101	Lenguaje y Comunicación I	*	N		
		UCMU 108	Lenguaje y Comunicación II	*	UCMU 101		
		UCMU 151	Teoría de la Comunicación	*	N		
		UCMU 318	Ética y Comunicación	*	N		
		UCMU 231	Comunicación de Masas	*	UCMU 151		
		UCMU 271	Semiología	*	UCMU 231	UPBL 302	
Diseño	6	UDIG 101	Introducción al Diseño Digital	*	N		
		UDIG 201	Diseño Gráfico	*	N		
Publicidad	3	UPBL 302	Fundamentos de Publicidad	*	N		
Arte	3	UART 105	Historia del Arte		N		
		UART 251	Arte Contemporáneo		N		
Tecnologías Audiovisuales	3	UTAV 112	Taller de Introducción a los Medios	*	N		
Educación Física	3	UEDU 101	Nutrición y Salud		N		
		UDEP 101	Aeróbicos		N		
		UDEP 105	Fútbol		N		
		UDEP 117	Yoga		N		
		UDEP 121	Básquetbol		N		
		UDEP 132	Volibol		N		
		UDEP 141	Natación		N		
		UDEP 151	Ping-Pong		N		
		UDEP 161	Tenis		N		
		UDEP 171	Defensa Personal		N		
UDEP 181	Tai Chi		N				
Inglés	12	ING	Según el conocimiento del estudiante				
Comunicación	9	UCMU 330	Relaciones Públicas		UCMU 108	UCMU 151	
		UCMU 255	Lenguaje y Comunicación III		UCMU108		
		UCMU 215	Comunicación Fotográfica		N		
		UDER 333	La Ley y la Comunicación		N		
Diseño	6	UDIG 315	Diseño Publicitario	*	UPBL 302	UDIG 101	
		UDIG 481	Portafolio	*	UPBL 405	UDIG 315	

Marketing	21	UMKT 353	Comportamiento del Consumidor	*	UMKT 260		
		UMKT 319	Tecnologías Emergentes en Marketing	*	UMKT 353	UMKT358	
		UMKT 335	Gestión de Marca	*	UPBL 302	UMKT 260	
		UMKT 355	Merchandising	*	UMKT 353	UMKT 358	
		UMKT 358	Métodos y Análisis de Investigación de Mercados	*	UMKT 260		
		UMKT 363	Comunicación en el Marketing	*	UMKT 353	UMKT 358	
		UMKT 415	Marketing Estratégico	*	UMKT 362	UMKT 385	UMKT 367
Publicidad	27	UPBL 205	Análisis de Campañas Publicitarias	*	UPBL 302	UPBL 320	
		UPBL 308	Redacción Creativa	*	UPBL 302		
		UPBL 370	Medios	*	UPBL 302	UMKT 260	
		UPBL 305	Planificación de cuentas	*	UPBL 302	UMKT 358	
		UPBL 405	Taller de Publicidad	*	UPBL 308	UPBL 320	
		UPBL 322	Propaganda (Marketing Político)	*	UPBL 302	UPBL 320	
		UPBL 413	Estrategia Publicitaria	*	UPBL 305	UPBL 405	UMKT 363
		UPBL 320	Investigación Publicitaria	*	UMKT 358		
Electiva Marketing	3	UMKT 433	Marketing de Servicios		UMKT 358		
		UMKT 362	Canales de Distribución		UMKT 260	UMKT358	
		UMKT 380	Desarrollo de Productos		UMKT 353	UMKT 358	
Tecnologías Audiovisuales	3	UTAV 404	Diseño de Websites	*	UDIG 323		
Electiva RPB	6	URPB 302	Protocolo y Etiqueta Empresarial		UCMU 330		
		URPB 305	Organización de Eventos		UCMU 330		
		URPB 306	Redacción para RR.PP		UCMU 330	UMKT 363	
		URPB 421	Estrategias de RR.PP		URPB 306		
Inglés	12	ING	De acuerdo al nivel inglés según el conocimiento del estudiante. Para graduarse el estudiante deberá aprobar CMU 293 Intercultural Communication				

<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>			
	CANT	CREDITOS	TOTAL
MATERIAS	55	3	165
PRACTICAS INTERNAS*	480	30	30
TALLERES	10	2	20
PRE E INDUCCIONES		10	10
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>			<b>225</b>