

Ingeniería en Logística y Canales de Distribución Internacionales

Ciencias Naturales	3	UCEC 171	Ecología	*	N	.	.
Matemáticas	12	UMAT 110	Pre Cálculo I	*	N	.	.
	.	UMAT 132	Cálculo I	*	UMAT 110	.	.
		UMAT 162	Cálculo II	.	UMAT 132	.	.
		UMAT 235	Estadística I	*	UCOM 101	.	.
		UMAT 261	Estadística II	.	UMAT 235	.	.
Computación	3	UCOM 101	Informática I	*	N	.	.
Investigación	6	USSC244	Metodología de la Investigación I	*	N	.	.
	.	USSC324	Métodos de Investigación Aplicada	*	USSC244	.	.
Estudios Empresariales	30	UCON 100	Elementos Contables	*	N	.	.
	.	UCON 101	Contabilidad Financiera I	*	UCON 100	.	.
		UCON 202	Contabilidad Administrativa I	*	UCON 101	.	.
		UEDEM 102	Elementos de Derecho	*	N	.	.
		UECO 101	Elementos de Economía	*	N	.	.
		UECO 161	Microeconomía I	*	UECO 101	UMAT 132	.
		UECO 222	Macroeconomía I	*	UECO 101	.	.
		UGER 103	Fundamentos de Administración	*	N	.	.
		UMKT 260	Introducción al Marketing	*	N	.	.
		UFIN220	Matemáticas Financieras	*	UCON 202	UECO 101	UMKT 260
Humanísticas	6	UHUM 106	Civilización Mundial I	.	N	.	.
	.	UHUM 206	Civilización Mundial II	.	N	.	.
		USSC 203	Socioeconomía Ecuatoriana	.	N	.	.
		USSC 204	Historia de la Cultura Ecuatoriana	.	N	.	.
		UPSI 105	Introducción a la Psicología	.	N	.	.
		UANT111	Antropología	.	N	.	.
		USOC101	Introducción a la Sociología	.	N	.	.
Comunicación	12	UCMU 101	Lenguaje y Comunicación I	*	N	.	.
	.	UCMU 108	Lenguaje y Comunicación II	*	UCMU 101	.	.
		UCMU 151	Teoría de la Comunicación	*	N	.	.
		UCMU 318	Ética y Comunicación	*	N	.	.
Diseño	3	UDIG 101	Introducción al Diseño Digital	*	N	.	.
Publicidad	3	UPBL 302	Fundamentos de Publicidad	*	N	.	.
Arte	3	UART 105	Historia del Arte	.	N	.	.
	.	UART 251	Arte Contemporáneo	.	N	.	.
Educación Física	3	UEDU 101	Nutrición y Salud	.	N	.	.
	.	UDEP 101	Aeróbicos	.	N	.	.
		UDEP 105	Fútbol	.	N	.	.
		UDEP 117	Yoga	.	N	.	.
		UDEP 121	Básquetbol	.	N	.	.
		UDEP 132	Volibol	.	N	.	.
		UDEP 141	Natación	.	N	.	.
		UDEP 151	Ping-Pong	.	N	.	.
		UDEP 161	Tenis	.	N	.	.
		UDEP 171	Defensa Personal	.	N	.	.
		UDEP 181	Tai Chi	.	N	.	.
Inglés	12	ING	Según el conocimiento del estudiante

Marketing	.	UMKT 319	Tecnologías Emergentes en Marketing	*	UMKT 353	UMKT358	.
		UMKT 353	Comportamiento del Consumidor	*	UMKT 260	.	.
		UMKT 355	Merchandising	*	UMKT 353	UMKT 358	.
		UMKT 358	Métodos y Análisis de Investigación de Mercados	*	UMKT 260	.	.
		UMKT 362	Canales de Distribución	*	UMKT 260	UMKT358	.
		UMKT 367	Política de Producto y Precio	*	UMKT 358	.	.
		UMKT 371	Logística	*	UMKT 362	.	.
		UMKT 385	Presupuestación Mercadológica	*	UFIN220	.	.
		UMKT 415	Marketing Estratégico	*	UMKT 362	UMKT 385	UMKT 367
		UMKT 452	Factibilidad de Proyectos de Marketing	*	UMKT 362	UMKT 385	.
		UMKT 485	Marketing Internacional	*	UMKT 362	UMKT 358	.
		UGER 470	Gerencia de Ventas	*	UMKT 385	.	.
		UMKT 420	Estrategia de Distribución y Gestión Territorial	*	UMKT 330	.	.
	42	UMKT 330	Gestión de Abastecimiento y Stock	*	UMKT 405	UMKT 371	.
Derecho	3	UDEM 302	Derecho Empresarial	.	UDEM 102	.	.
	.	UDEM 451	Derecho Internacional	.	UDEM 102	UDEM 302	.
Electiva Marketing	6	UMKT 335	Gestión de Marca	.	UMKT 260	UPBL 302	.
	.	UMKT 363	Comunicación en el Marketing	.	UMKT 353	UMKT 358	.
		UMKT 380	Desarrollo de Productos	.	UMKT 353	UMKT 358	.
		UMKT 425	Gestión por Categorías	.	UMKT 367	.	.
		UMKT 433	Marketing de Servicios	.	UMKT 358	.	.
Gestion	3	UGER 388	Administración de Operaciones	*	UMKT 371	UMAT 132	UMAT 235
Sistemas de Información	3	USIG 301	Sistema de Información Gerencial	*	UMKT 385	.	.
Inglés	12	ING	De acuerdo al nivel inglés según el conocimiento del estudiante. Para graduarse el estudiante deberá aprobar CMU 293 Intercultural Communication

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN			
	CANT	CREDITOS	TOTAL
MATERIAS	55	3	165
PRACTICAS INTERNAS*	480	30	30
TALLERES	10	2	20
PRE E INDUCCIONES		10	10
TOTAL DE CRÉDITOS			225