

Ingeniería en Gestión de Marca

Ciencias Naturales	3	UCEC 171	Ecología	*	N		
Matemáticas	12	UMAT 110	Pre Cálculo I	*	N		
		UMAT 132	Cálculo I	*	UMAT 110		
		UMAT 162	Cálculo II		UMAT 132		
		UMAT 235	Estadística I	*	UCOM 101		
		UMAT 261	Estadística II		UMAT 235		
Computación	3	UCOM 101	Informática I	*	N		
Investigación	6	USSC244	Metodología de la Investigación I	*	N		
		USSC324	Métodos de Investigación Aplicada	*	USSC244		
Estudios Empresariales	30	UCON 100	Elementos Contables	*	N		
		UCON 101	Contabilidad Financiera I	*	UCON 100		
		UCON 202	Contabilidad Administrativa I	*	UCON 101		
		UDEM 102	Elementos de Derecho	*	N		
		UECO 101	Elementos de Economía	*	N		
		UECO 161	Microeconomía I	*	UECO 101	UMAT 132	
		UECO 222	Macroeconomía I	*	UECO 101		
		UGER 103	Fundamentos de Administración	*	N		
		UMKT 260	Introducción al Marketing	*	N		
		UFIN220	Matemáticas Financieras	*	UCON 202	UECO 101	UMKT 260
Humanísticas	6	UHUM 106	Civilización Mundial I		N		
		UHUM 206	Civilización Mundial II		N		
		USSC 203	Socioeconomía Ecuatoriana				
		USSC 204	Historia de la Cultura Ecuatoriana		N		
		UPSI 105	Introducción a la Psicología		N		
		UANT111	Antropología		N		
		USOC101	Introducción a la Sociología		N		
Comunicación	12	UCMU 101	Lenguaje y Comunicación I	*	N		
		UCMU 108	Lenguaje y Comunicación II	*	UCMU 101		
		UCMU 151	Teoría de la Comunicación	*	N		
		UCMU 318	Ética y Comunicación	*	N		
Diseño	3	UDIG 101	Introducción al Diseño Digital	*	N		
Publicidad	3	UPBL 302	Fundamentos de Publicidad	*	N		
Arte	3	UART 105	Historia del Arte		N		
		UART 251	Arte Contemporáneo		N		
Educación Física	3	UEDU 101	Nutrición y Salud		N		
		UDEP 101	Aeróbicos		N		
		UDEP 105	Fútbol		N		
		UDEP 117	Yoga		N		
		UDEP 121	Básquetbol		N		
		UDEP 132	Volibol		N		
		UDEP 141	Natación		N		
		UDEP 151	Ping-Pong		N		
		UDEP 161	Tenis		N		
		UDEP 171	Defensa Personal		N		
		UDEP 181	Tai Chi		N		

Inglés	12	ING	Según el conocimiento del estudiante				
Marketing	36	UMKT 335	Gestión de Marca	*	UMKT 260	UPBL 302	
		UMKT 353	Comportamiento del Consumidor	*	UMKT 260		
		UMKT 358	Métodos y Análisis de Investigación de Mercados	*	UMKT 260		
		UMKT 362	Canales de Distribución	*	UMKT 260	UMKT358	
		UMKT 363	Comunicación en el Marketing	*	UMKT 353	UMKT 358	
		UMKT 367	Política de Producto y Precio	*	UMKT 358		
		UMKT 380	Desarrollo de Productos	*	UMKT 353	UMKT 358	
		UMKT 385	Presupuestación Mercadológica	*	UFIN220		
		UMKT 415	Marketing Estratégico	*	UMKT 362	UMKT 385	UMKT 367
		UMKT 425	Gestión por Categorías	*	UMKT 367		
		UMKT 452	Factibilidad de Proyectos de Marketing	*	UMKT 362	UMKT 367	UMKT 385
		UMKT 485	Marketing Internacional	*	UMKT 362	UMKT 358	
Publicidad	9	UPBL 205	Análisis de Campañas Publicitarias	*	UPBL 302	UPBL 320	
		UPBL 370	Medios	*	UPBL 302	UMKT 260	
		UPBL 305	Planificación de cuentas	*	UPBL 302	UMKT 358	
Derecho	3	UDEM 401	Marcas, Patentes y Franquicias	*	UDEM 102		
Electivas PBL Y RR.PP	3	UCMU 330	Relaciones Públicas		UCMU 108	UCMU 151	
		UPBL 322	Propaganda (Marketing Político)		UPBL 302	UPBL 320	
		URPB 305	Organización de Eventos		UCMU 330		
		UPBL 320	Investigación Publicitaria		UMKT 358		
Electiva Marketing	6	UMKT 420	Estrategia de Distribución y Gestión Territorial		UMKT 330		
		UMKT 319	Tecnologías Emergentes en Marketing		UMKT 353	UMKT358	
		UMKT 355	Merchandising		UMKT 353	UMKT 358	
		UMKT 371	Logística		UMKT 362		
		UMKT 433	Marketing de Servicios		UMKT 358		
		UGER 470	Gerencia de Ventas		UMKT 385		
		UMKT 330	Gestión de Abastecimiento y Stock		UMKT 405	UMKT 371	
Inglés	12	ING	De acuerdo al nivel inglés según el conocimiento del estudiante. Para graduarse el estudiante deberá aprobar CMU 293 Intercultural Communication				

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN			
	CANT	CREDITOS	TOTAL
MATERIAS	55	3	165
PRACTICAS INTERNAS*	480	30	30
TALLERES	10	2	20
PRE E INDUCCIONES		10	10