



## Curso intensivo de Marketing Promocional

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE MARKETING PROMOCIONAL

### CURSO INTENSIVO DE MARKETING PROMOCIONAL UEES - AEMPRO

Esta propuesta pedagógica tiene como objetivo principal cubrir un vacío en el campo del **Marketing Promocional** en un sentido muy estricto y comprobable: la mayoría de las agencias, consultoras, empresas u organizaciones en general realizan acciones promocionales, pero aún nadie las desarrolla dentro de marcos teóricos actuales.

En tal sentido este plan de capacitación asienta las bases en este proceso, tratando de hacer de las acciones promocionales un trabajo más riguroso, metodológico, y en todo caso altamente profesional.

Este plan de capacitación tratará de brindar los conceptos, hechos y principios que le permitan acceder a las diferentes Cámaras, agencias y empresas al conocimiento, no solo dentro del ámbito del marketing promocional, sino también dentro del mundo BTL, para sumarse activamente al campo de las comunicaciones de Marketing integradas, brindando bajo estos conceptos, las destrezas, procedimientos y estrategias que le permitan fomentar la capacidad de observación, análisis estratégico, pensamiento crítico y hábitos de trabajo profesional.

#### **DIRIGIDO A:**

Este curso está dirigido preferentemente a profesionales y técnicos de la comunicación, marketing y publicidad que deseen perfeccionarse y actualizar sus conocimientos en este campo. No obstante, podrán participar todas aquellas personas con altos niveles de motivación y que se encuentren involucrados con el tema. Profesionales de publicidad, promoción, trade marketing, estudiantes de publicidad, marketing, multimedia, jefes de producto, profesores de ramas de comunicación, productores de eventos.

## Curso intensivo de Marketing Promocional

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE MARKETING PROMOCIONAL

### OBJETIVOS GENERALES:

Entregar una visión actualizada del Marketing, con nuevos conocimientos y herramientas que se estén utilizando actualmente y visualizar las tendencias del marketing para los próximos años. De manera de adquirir una visión práctica, con estudios de casos reales, tanto ecuatorianos como extranjeros.

### COMPETENCIAS

- Una completa formación que les permita conformar su identidad como profesionales BTL, así como construir una concepción de ese nuevo rol que integre a la vez el conocimiento y la valoración de la función profesional.
- Potenciar una enseñanza activa y participativa, adquiriendo los conceptos, hechos y principios que le permitan acceder al conocimiento del mundo BTL y el marketing estratégico para sumarse activamente al campo de las comunicaciones de marketing integradas.
- Adquirir las destrezas, procedimientos y estrategias que le permitan fomentar la capacidad de observación, análisis estratégico, pensamiento crítico y hábitos de trabajo profesional.
- Un lugar que permita construir un espacio de propagación de la identidad profesional en el ámbito del **Marketing Promocional**.

### CONTENIDO DEL CURSO

El curso se divide en 4 módulos:

- CREATIVIDAD BTL
- PLANNER BTL
- TRADE MARKETING Y POP
- PLANIFICACIÓN Y ACTIVACIÓN DE MARCA

### **CREATIVIDAD BTL**

**Instructor: Manuel Martin**

#### **Objetivos:**

- Aprender y conocer las herramientas necesarias para profundizar en la creatividad de campañas BTL y de Marketing promocional.
- Brindar a los participantes una visión integral de las diferentes técnicas de comunicación directa, su planeación, ejecución y evaluación, con la comprensión de las ventajas competitivas que brinda este canal en el marco de las comunicaciones de Marketing.

### **PLANNER BTL**

**Instructor: Roberto Miranda Neira**

#### **Objetivos:**

- Proporcionar a los participantes del curso una formación plena que les permita conformar su identidad como planificadores BTL, así como construir una concepción de ese nuevo rol que integre a la vez el conocimiento y la valoración de la nueva función. Potenciar una enseñanza activa y participativa en este campo.
- Desarrollar la iniciativa y creatividad. Adquirir los conceptos, hechos y principios que le permitan acceder al conocimiento del mundo BTL para sumarse activamente en campo de las comunicaciones integradas.
- Adquirir las destrezas, procedimientos y estrategias que le permitan fomentar la capacidad de observación, análisis estratégico, pensamiento crítico y hábitos de trabajo profesional

### **TRADE MARKETING Y P.O.P.**

**Instructor: Santiago Cattani**

#### **Objetivos**

- Entregar al alumno las herramientas necesarias para abordar desafíos relacionados con Trade Marketing, Channel Marketing y puntos de venta.
- Conocer los pilares que sustentan el Trade Marketing: Visual market, Incentivos, Endomarketing, Planificación Estratégica.
- Establecer estrategias de Channel Marketing y dominar el manejo de cuentas y campañas de Trade Marketing

## Curso intensivo de Marketing Promocional

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE MARKETING PROMOCIONAL

### PLANIFICACIÓN Y ACTIVACIÓN DE MARCA

*Instructor: Rodrigo Muñoz*

#### Objetivos:

- Conocer y profundizar en la Planificación y producción de eventos.
- Desarrollar habilidades, competencias y destrezas con el fin de formar y dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios para organizar un evento eficientemente, aplicando creatividad y los conocimientos adquiridos.

### BENEFICIOS DE ESTE CURSO

- Comprender cómo utilizar y trabajar con los nuevos medios integrados al “marketing experiencial”. Hay que estar actualizados con el nuevo escenario de la comunicación, y esto obliga a un profesional o un futuro planificador o creativo BTL a estar en un buen nivel que le entregue nuevas herramientas y grandes conocimientos que indiscutiblemente crean valor agregado y potencian su curriculum.
- En este sentido el **Marketing Promocional**, sus profesionales y las áreas de incumbencia no están exentas de esta realidad.
- Es por ello que se hace una obligación para todos los que estamos al frente de un proyecto educativo y para el caso, el que nos toca en cuestión comprender esta realidad para enfrentarla, aprovecharla y transformarla en beneficios y oportunidades. AEMPRO realizará este CURSO contando con los mejores profesores y profesionales (100% práctico) del Ecuador y las compañías más importantes del escenario local.

### METODOLOGIA DE TRABAJO

Presencial y práctica ( En clases)

### EVALUACION

Trabajos finales en cada módulo y un trabajo final que incluye todo lo aprendido.

**FECHAS:** 28-29 Mayo; 4-5 11-12 18-19 Junio de 2010

**HORARIO:** Viernes de 18:00 a 22:00 y Sábado de 09:00 a 18:00  
(12 horas por curso; 48 horas en total)



## Curso intensivo de Marketing Promocional

UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE MARKETING PROMOCIONAL

**INVERSIÓN : \$ 500.00**

**Incluye : Material de Trabajo, Refrigerios y Certificado de Aprobación**

**Inscríbete y separa tu cupo depositando en efectivo en las Ctas. Ctes. de la UEES**

BANCO BOLIVARIANO	00-515709-9
BANCO DEL PACÍFICO	6054846
BANCO DEL PICHINCHA	631452-0
BANCO DE MACHALA	107-0033158

**Envía la papeleta del depósito y el formulario de inscripción por correo electrónico o al fax  
283 5644**

### INFORMES:

Patricia Estrada V. [pestradav@uees.edu.ec](mailto:pestradav@uees.edu.ec) ; Angel Muñoz Jácome [amunozj@uees.edu.ec](mailto:amunozj@uees.edu.ec)

Tel: 2835630 ext.239 – 139. 283 5644 /Celular: 09 949 4382

Universidad Espíritu Santo

División de Educación Continua.

Km. 2 ½ vía Puntilla Samborondón

[dec@uees.edu.ec](mailto:dec@uees.edu.ec) / [www.uees.edu.ec](http://www.uees.edu.ec)